

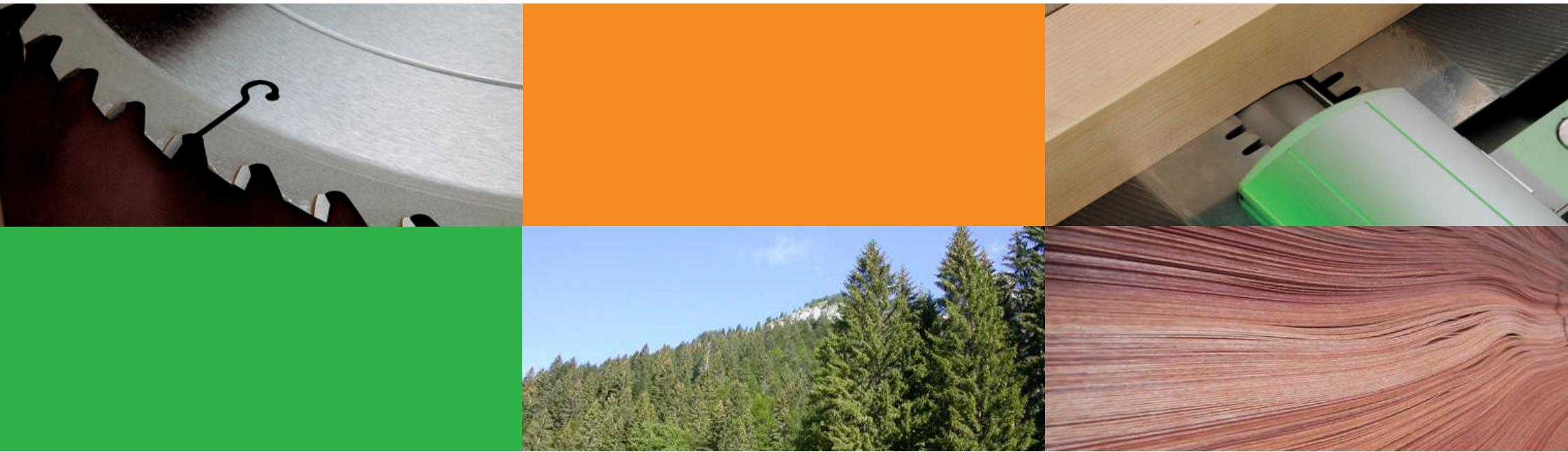
XYLON

xylon
international

XYLON.it

ceprA
MULTIMEDIA

MEDIA KIT
2026 



Xylon e **Xylon International** hanno saputo conquistare la leadership fra le riviste specializzate nel settore del legno e delle sue lavorazioni.

Edite da Cepra (Centro promozionale Acimall, l'associazione dei costruttori italiani di tecnologie per il legno) sono un autorevole osservatorio dell'intera filiera, un punto di vista privilegiato da cui guardare alla risorsa legno, ai semilavorati, alle forniture e ai componenti per l'industria del mobile, ai processi, ai prodotti finiti. Con un plus insostituibile: fanno parte di un "sistema" che genera un circolo virtuoso fra i compiti della associazione confindustriale (Acimall), l'attività editoriale e un evento fieristico di primaria importanza quale Xylexo, biennale mondiale che si tiene negli anni pari.

Competenze, strumenti, presenze a eventi, conoscenze dei mercati e dei loro protagonisti per un **sistema informativo** a 360 gradi di assoluta eccellenza. Un sistema del quale fa parte a pieno titolo il sito **xylon.it**, il canale **Xylon Tube** e **Cepra Multimedia**.

DI COSA PARLIAMO

economia di settore: trend, mercati, fiere e rassegne, analisi per settori e tipologie di prodotto.

tecnologia: tutto ciò che accade nel mondo delle macchine per la lavorazione del legno. Approfondimenti tecnici e case history dedicati a utensili, software, macchine e impianti per ogni fase del processo di trasformazione del legno e dei suoi derivati: dal taglio in foresta alla finitura.

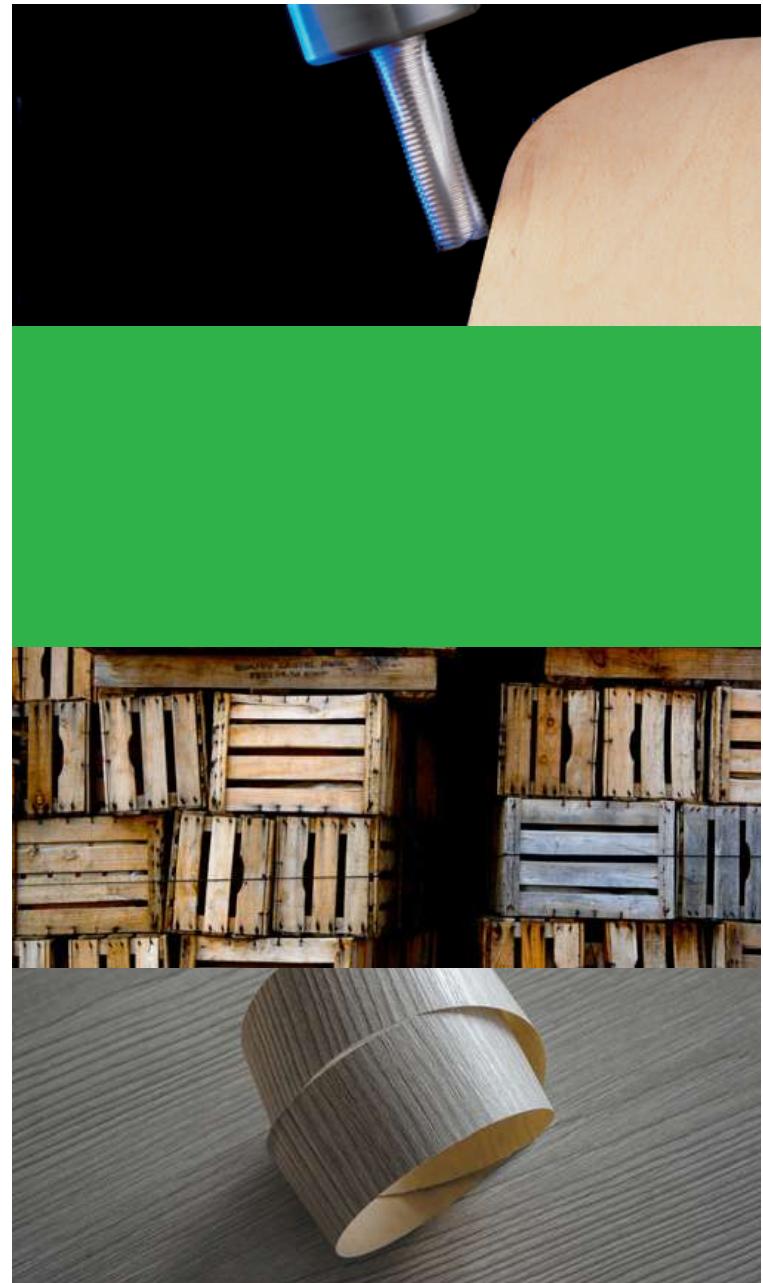
semilavorati e forniture: il mondo delle forniture per l'industria del mobile: ferramenta, carte, impiallacciature, decorativi, colle e adesivi, vernici, prodotti per la finitura, antine, barre, semilavorati...

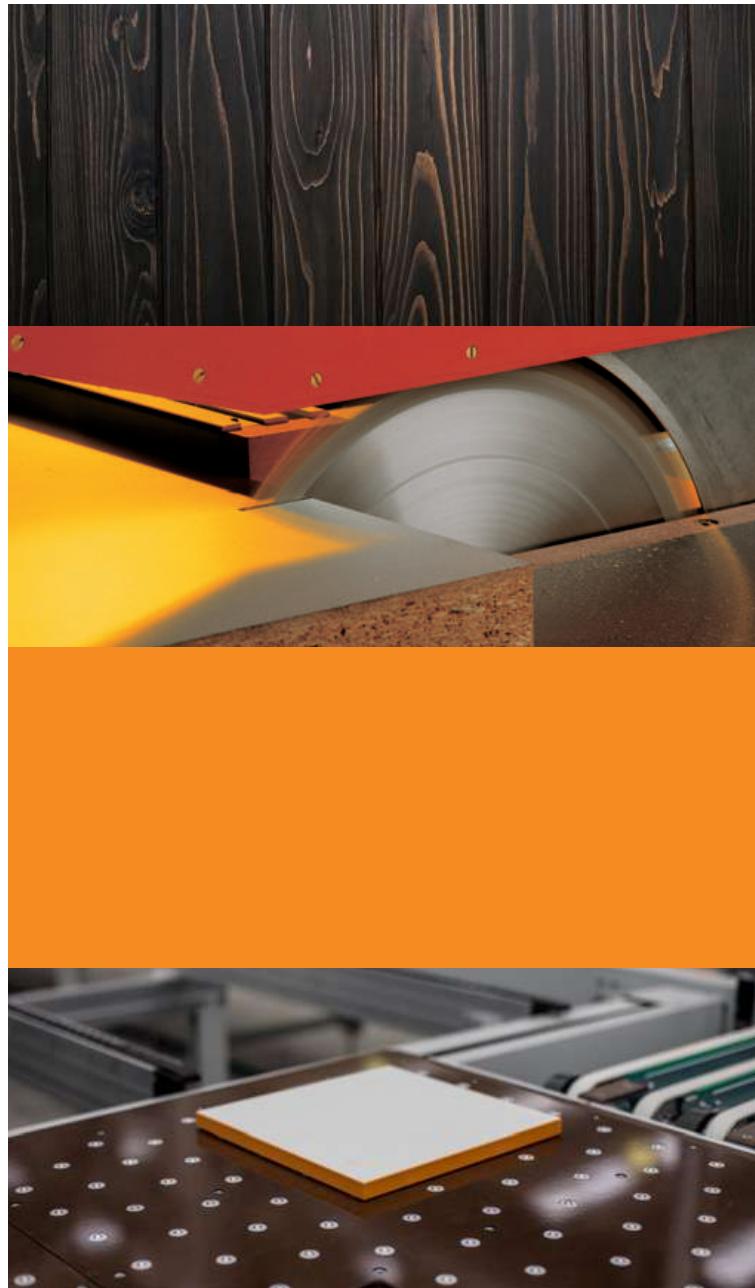
materia prima: il mercato, le lavorazioni, le finiture, i trattamenti. Il viaggio della materia prima legno dal tronco ai semilavorati, ai manufatti, ai prodotti per il fai da te, agli imballaggi e ai pallets.

pannelli: l'"universo pannello". Mdf, truciolare, compensati, osb ma anche listellare, stratificati, compositi...

prodotti finiti: mobili ed elementi; serramenti, pavimenti, scale, rivestimenti... e la grande famiglia dell'arredamento: mercati, tendenze, fiere, eventi, novità, aziende, persone...

edilizia: travi, elementi, case e costruzioni in legno, tetti, ponti e grandi strutture in legno lamellare, software.





XYLON

Fondata nel 1987, **Xylon** – bimestrale della tecnologia e delle forniture per industria, commercio e artigianato del legno – ha una presenza capillare sul territorio italiano, forte di una **tiratura e diffusione di 4mila copie a numero**. Xylon è distribuita alle fiere più importanti; si rivolge a imprenditori, artigiani, tecnici, manager, designer, commercianti e distributori che la utilizzano per essere aggiornati su mercati, nuovi prodotti, fatti ed eventi che coinvolgono la filiera del legno.

calendario editoriale

01 - gennaio/febbraio 2026

Acimall Outlook: I bilanci 2024 della filiera

Focus: vernici, impianti e attrezzature per la finitura

02 - marzo/aprile 2026

Focus: tecnologie per il legno-arredo

Fiere: Xylexo (Rho/Milano)

(Xylon è la rivista ufficiale di Xylexo)

03 - maggio/giugno 2026

Focus: componenti, utensili, soluzioni per le tecnologie e software

04 - luglio/agosto 2026

Focus: semilavorati e forniture per il mobile e l'arredo

Fiere: Sicam, Pordenone

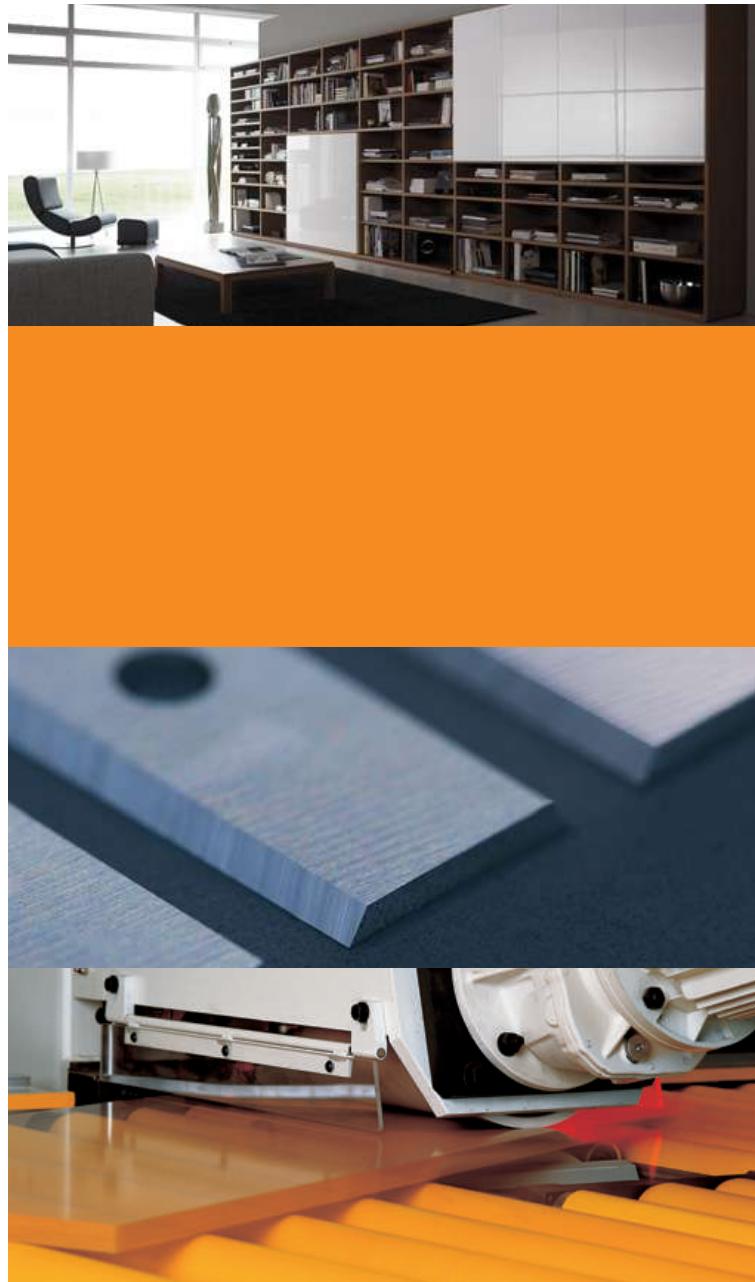
05 - settembre/ottobre 2026

Focus: sostenibilità ed economia circolare

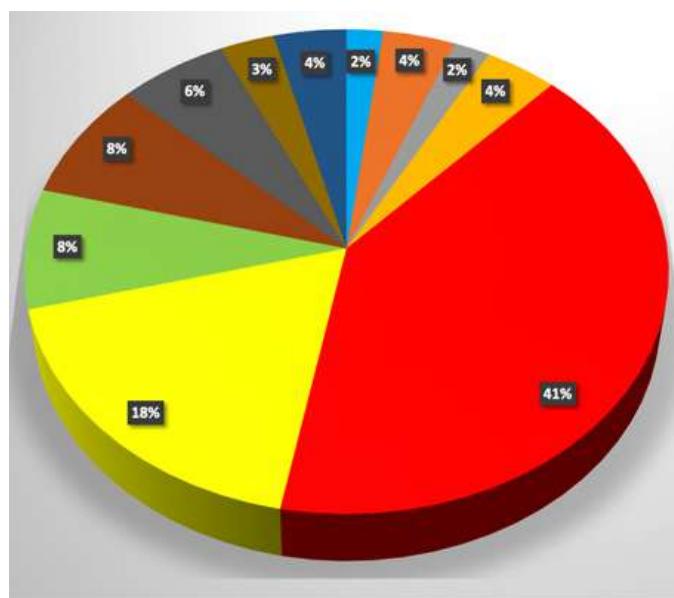
06 - novembre/dicembre 2026

Focus Regione: Triveneto





target



XYLON

- Disbosramento e lavori forestali
- Prime lavorazioni, produzione di segati, tranciati, pannelli
- Produzione macchine, attrezzature e tecnologie
- Produzione semilavorati e forniture
- Produzione mobili e arredi (massiccio e pannello)
- Produzione di serramenti
- Componenti per edilizia, pavimenti e carpenteria
- Commercio macchine e utensili
- Commercio ferramenta, forniture e accessori
- Commercio legname e derivati
- Architetti, designer e studi progettazione

SUL NUMERO DI NOVEMBRE-DICEMBRE 2026

Riflettori puntati sul Triveneto.

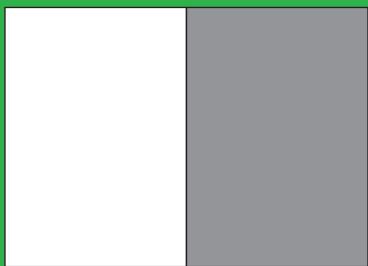
- Articolo su Xylon + pagina pubblicitaria
+ newsletter speciale



FOCUS REGIONE

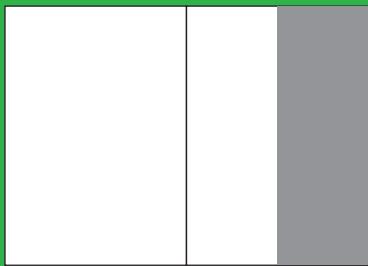
diffusione
4.000 copie cartacee
46.810 copie digitali
(22.289 Italia, 24.521 estero)

Euro 2.000



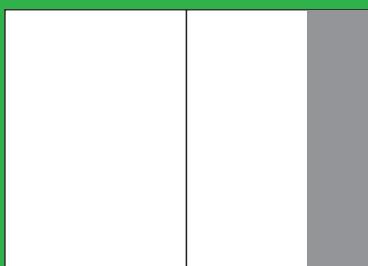
PAGINA INTERA

mm 190x270
euro 1.500



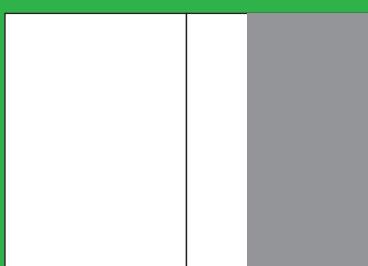
1/2 PAGINA

Verticale
mm 95x270
euro 1.100



1/3 PAGINA

Verticale
mm 63x270
euro 950



2/3 PAGINA

Verticale
mm 126x270
euro 1.250

POSIZIONI SPECIALI

Copertina*	euro 3.400
Sovracopertina interna	euro 2.900
II di copertina	euro 2.000
III di copertina	euro 1.900
IV di copertina	euro 2.500
I romana	euro 1.900
IV romana	euro 1.900
Contro editoriale	euro 1.600
Contro sommario	euro 1.600

SCONTI RIPETIZIONE

3 uscite	5%
6 uscite	10%
12 uscite	20%

Inserimenti depliant o brochure

(misura max. 170x240 mm) a preventivo

“contatti”

(xylon, xylon international, xylon.it)

Xylon (6 numeri)	euro 700
Xylon International (6 numeri)	euro 800
Xylon.it (un anno, a rotazione in home page)	euro 500
Xylon + Xylon.it	euro 900
Xylon Int. + Xylon.it	euro 1.000

CARATTERISTICHE TECNICHE

Refili sui quattro lati:	5 millimetri
Stampa:	offset litografia
Materiale per la stampa:	Acrobat Pdf 300 dpi
Confezione:	brossura (Xylon) punto metallico (Xylon Int.)
Consegna materiale:	il giorno 10 del mese precedente il bimestre di uscita

* La copertina di Xylon comprende un secondo spazio (mezza pagina verticale a pagina 3) dove proporre ulteriori informazioni riguardo al soggetto e/o al prodotto in copertina, oltre a tutte le informazioni anagrafiche del committente.



XYLON INTERNATIONAL



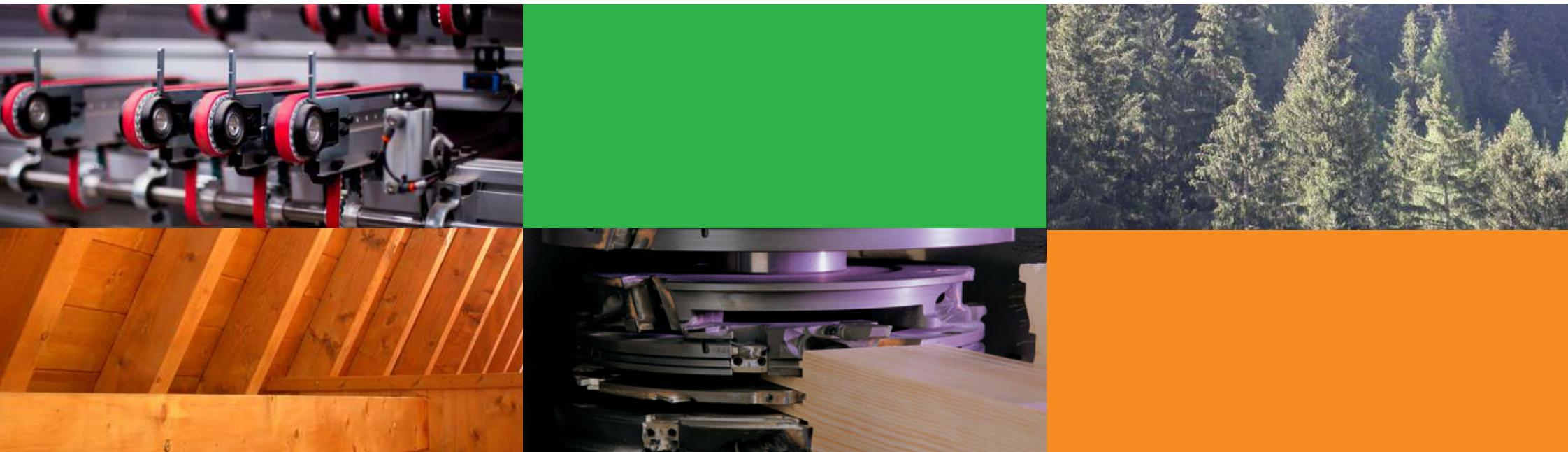
Xylon International, nato nel **1995**, è un tabloid dedicato a tutti i settori della tecnologia e delle forniture per l'industria, il commercio e l'artigianato del legno.

In lingua inglese, viene spedito a oltre **7mila** operatori e *opinion leader* attentamente selezionati: importatori, imprenditori, tecnici, manager, commercianti e distributori.

Un modo per arrivare a "quelli che contano" in tutto il mondo, un **sostegno worldwide** alle campagne stampa realizzate nei singoli Paesi. È lo strumento di aggiornamento e informazione sulle novità dell'intera filiera.

diffusione

7.000 copie cartacee
46.810 copie digitali
(22.289 Italia, 24.521 estero)



calendario editoriale

01 - gennaio/aprile 2026

(uscita prevista: inizio febbraio)

Acimall Outlook: I bilanci 2024
della filiera italiana

Focus: vernici, impianti
e attrezzature per la finitura

02 - maggio/agosto 2026

(uscita prevista: inizio giugno)

Focus: tecnologie
per il legno-arredo

Fiere: Xylexo (Rho/Milano)

(Xylon International

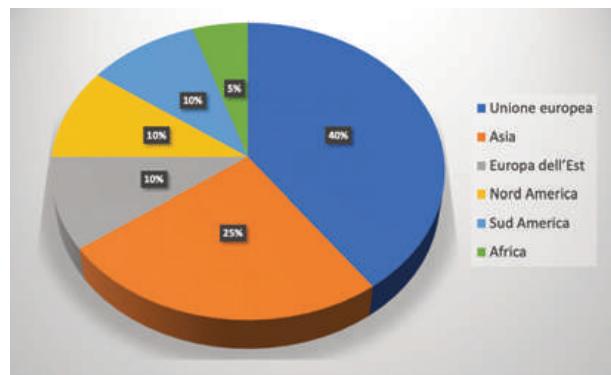
è la rivista ufficiale di Xylexo)

03 - settembre/dicembre 2026

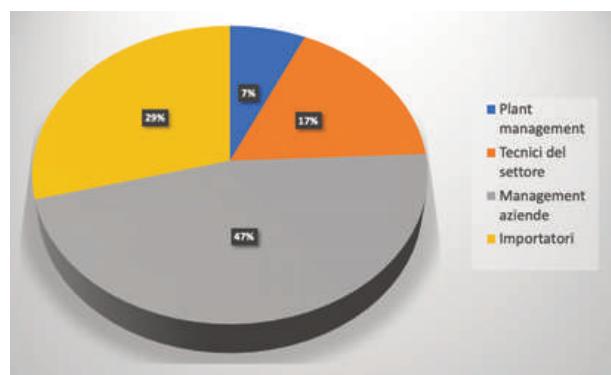
(uscita prevista: inizio ottobre)

Focus: semilavorati e forniture
per il mobile e l'arredo

distribuzione geografica



target



POSIZIONI SPECIALI (solo pagina intera)

Copertina (199x315 mm)	euro 4.800
IV di copertina	euro 4.200

Inserimenti depliant o brochure

(misura max. 170x240 mm) a preventivo



“contatti”

(xylon, xylon international, xylon.it)

Xylon (6 numeri)	euro 700
Xylon International (3 numeri)	euro 800

Xylon.it (un anno, a rotazione in home page)	euro 500
Xylon + Xylon.it	euro 900

Xylon Int. + Xylon.it	euro 1.000
-----------------------	------------



CARATTERISTICHE TECNICHE

Refil sui quattro lati:	5 millimetri
Stampa:	offset litografia
Materiale per la stampa:	Acrobat Pdf 300 dpi
Confezione:	brossura (Xylon) punto metallico (Xylon Int.)
Consegna materiale:	il giorno 10 del mese precedente il bimestre di uscita



Xylon.it è la terza testata del gruppo, edita in italiano e inglese. Il giornale *on line* pubblicato da Cepra conferma di essere una vera e propria "centrale di comunicazione" per il settore, fornendo notizie e informazioni su tutto ciò che accade nel mondo del legno e della sua lavorazione in tempo reale.

Una informazione puntuale per gli operatori della filiera – dalla foresta al mobile finito – di tutto il mondo. Le notizie su xylon.it "passano" subito su **facebook** (www.xylon.it/facebook) e **Linkedin** (www.linkedin.com/company/xylonit) e **Instagram** (www.instagram.com/xylonmagazine). Facile, no?

Le **newsletter** sono uno strumento che ribadisce la nostra crescente attenzione verso il web e che da qualche anno abbiamo declinato in un vero e proprio programma che ha come destinatari **46.810 nominativi qualificati** nel mondo.

Una possibilità per i nostri inserzionisti di trovare uno spazio "**su misura**" per le proprie esigenze, con strumenti "*tailor made*" (standard, speciali, dem) che consentono di arrivare alle persone giuste, nel modo giusto. Senza dimenticare le sinergie, la massima interazione fra tutti i nostri media: per darvi **la risposta più efficace, in ogni modo...**

XYLON.IT



Banner

HEADER (in alto, a destra della testata Xylon)

1200x240 pixel

euro 700



FOOTER MULTI (al piede)

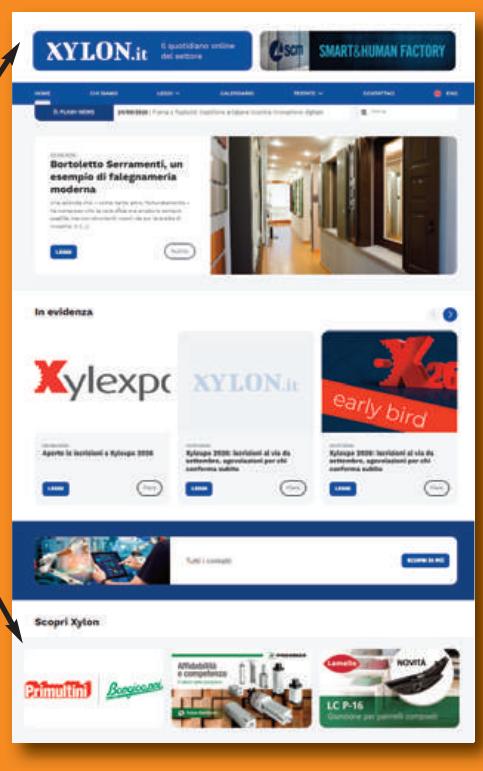
832x468 pixel

euro 300



Le **tariffe** sono su base mensile.

Sono previsti **sconti progressivi** per periodi più lunghi.



CONTATTI ANNUALI

Contatti su:

- Xylon (6 numeri)
- Xylon International (3 numeri)
- Xylon.it (12 mesi, sia nella versione in italiano che in inglese)

OFFERTA SPECIALE

euro 1.300

anzichè euro 2.000



newsletter 2026

Sponsorizzazione newsletter standard

600x148 pixel

euro 800



Newsletter speciali

La partecipazione alle newsletter realizzate in occasione di fiere o su particolari temi.

600x400 pixel

euro 800

Danno diritto a uno spazio nel quale vengono raccolti una o due immagini, un breve testo, il logo dell'evento o della azienda stessa, i riferimenti al sito e una email di riferimento. Nel caso si tratti di una newsletter dedicata a una fiera verranno segnalati padiglione e stand dell'azienda che vi espone.



Newsletter Focus Tecnologie

05/2026



Newsletter Focus Sostenibilità

09/2026



Newsletter Focus Triveneto

11/2026



Dem (direct email marketing) in esclusiva

600 pixel, altezza flessibile

euro 2.500

Invio alla nostra mailing list di una comunicazione in esclusiva per un singolo cliente, realizzata dallo stesso secondo la propria corporate image e con le informazioni che riterrà opportune, preceduta dalla testatina "xylon informa".

diffusione: 46.810 copie digitali

XYLON.it

Veloce, nuovo, ricco, smart.

L'informazione di settore passa prima da qui!

xylon.it è un punto di riferimento per il settore: negli ultimi 12 mesi **oltre 36mila professionisti e appassionati** hanno visitato il sito, generando più di **182mila interazioni** tra clic, visualizzazioni e visite. Un pubblico altamente qualificato, equilibrato tra Italia ed estero, che rappresenta un canale privilegiato per chi desidera comunicare in modo mirato ed efficace.

E dal 25 dicembre Xylon si rinnova: a Natale andrà infatti online un sito ancora più ricco, veloce e accattivante per connettere la filiera del legno 365 giorni l'anno.

Performance del sito Xylon negli ultimi 12 mesi

Utenti unici: 36.749

- Italia: 17.242
- Estero: 19.507

"Eventi" complessivi registrati sul sito:
oltre 182.000
(clic, visualizzazioni e interazioni con i contenuti)

XYLON TUBE



i tuoi video su Xylon Tube

"Xylon Tube for you!", ovvero la possibilità di acquistare una promozione "ad hoc" per i vostri video che saranno messi in forte risalto attraverso:

- banner "best position" (777x437 pixel + testo descrittivo) nella home page di Xylon.it (italiano e inglese), per un minimo di 7 giorni, con link diretto al vostro video collocato su Xylon Tube;
- segnalazione del vostro video sui nostri social (Facebook, Linkedin e Instagram);
- segnalazione del vostro video nelle nostre newsletter periodiche di informazione (46.810 destinatari: 22.289 Italia, 24.521 estero).

offerta speciale per la segnalazione dei vostri video su Xylon Tube

XYLON

1 video euro 900
3 video euro 1.500





CEPRA MULTIMEDIA

_comunica con noi

Dalle competenze maturate con **Xylon**, **Xylon International**, **Xylon.it** e **Xylon Tube**, dall'esperienza di Acimall, dagli scenari di Xylexo nasce nel 2021 **Cepra Multimedia**, un network di professionisti della comunicazione d'impresa che possono aiutarti a **comunicare più e meglio**. Una vera e propria squadra di giornalisti specializzati, grafici, operatori, montatori, registi, creativi e web designer pronta a darti una mano in tutte le tue esigenze di comunicazione, sicuri di poterti offrire un **risultato altamente professionale con tariffe assolutamente concorrenziali**... con un plus innegabile: **conosciamo il tuo mondo**, sappiamo cosa può servirti, cosa vorresti mostrare ai tuoi interlocutori. Possiamo realizzare **video** che raccontino macchine e processi, contenuti per i **social** o efficaci **videomanuali**; materiale che potrai utilizzare sui tuoi canali, come riterrai più opportuno. Possiamo realizzare una **video case-history** presso un tuo cliente e mettiamo a vostra disposizione uno studio perfettamente attrezzato per **tavole rotonde**, **interviste, webinar registrati o "live"**.



www.cepramultimedia.it

VIDEO

	Case history presso un vostro cliente	euro 3.000
	Presentazione aziendale/intervista presso la vostra sede	euro 3.000
	Presentazione di prodotto	euro 2.000
	Xylon incontra intervista presso il nostro studio	euro 2.000



Le quotazioni, da ritenersi comunque indicative, comprendono:

- intervento fino a tre persone (film maker, giornalista/coordinate, operatore drone);
- fino a una giornata di riprese;
- montaggio con sottotitoli fino a due lingue.

Per interventi al di fuori della regione Lombardia sono da aggiungere spese di viaggio, vitto e alloggio.



NEW

CEPRA MULTIMEDIA

_streamma con noi!!!

Sempre più spesso le aziende utilizzano la rete per farsi conoscere, ma organizzare un evento "di impatto", professionale, attraente, coinvolgendo il maggior numero possibile di persone non è una cosa facile...

Se vuoi possiamo mettere il nostro studio di Assago (Milano) e la nostra esperienza a tua disposizione, allargando notevolmente il tuo pubblico e offrendoti un "pacchetto chiavi in mano" con il quale risolverai ogni problema:

- organizzazione dell'evento negli studi di Cepra Multimedia;
- piattaforma per la diretta ad alta capacità;
- gestione dell'evento con i nostri giornalisti e la nostra troupe;
- supporto alla definizione e organizzazione dei contenuti
- supporto grafico (sigle, sottopancia);
- lancio "pre-evento" attraverso i nostri media:
 - newsletter standard (Xylon informa, oltre 25mila contatti in Italia),
 - canali social (facebook e linkedin),
 - sito xylon.it,
 - newsletter dedicata (oltre 25mila contatti in Italia);
- copia registrata per il tuo sito, la tua newsletter od ovunque tu ritenga opportuno;
- pubblicazione nella piattaforma "Xylon Tube" e segnalazione nei nostri media.

Il pacchetto "Streamma con noi!!!" è modulabile: contattaci per una quotazione "ad hoc", che risponda alle tue reali necessità!



cepra
MULTIMEDIA



Xylon

Centro direzionale Milanofiori

Strada 1 - Palazzo F3 - I-20057 Assago (Milano)
telefono +39 02 89210200 - fax +39 02 8259009
info@xylon.it - www.xylon.it

Rancati Advertising

*Tecnologie, utensili, attrezzature, fiere,
legno, semilavorati, componenti e forniture*

Andrea Rancati

arancati@rancatinet.it

telefono +39 02 70300088

fax +39 02 70300074

Donatella Conca

dconca@rancatinet.it

Paola Gandini

Associati Acimall

gandini@xylon.it

telefono +39 02 89210282

fax +39 02 8259009